

9. Ulmer Bildungsmesse

Umfangreiches Programm zur Berufsorientierung

om 22. bis zum 24. Februar veranstaltete die Stadt Ulm in Kooperation mit der IHK Ulm die Bildungsmesse für Schülerinnen und Schüler, Eltern, Lehrkräfte sowie für Interessierte an beruflicher Weiterbildung. Auch in diesem Jahr machten wieder über 45.000 Besucher von der enormen Vielfalt der Ausbildungs- und Studienangebote Gebrauch.

Egal, ob man schon einen konkreten Berufswunsch hatte oder noch völlig

orientierungslos war, die Ulmer Bildungsmesse brachte die Jugendlichen auf ieden Fall weiter. Ganz nach dem Motto "Frühzeitig informieren und ausprobieren" hatte die Messe nämlich alle notwen-

digen Informationen zur Berufswahl im Angebot, damit eine fundierte Entscheidung für die berufliche Zukunft getroffen werden kann. Sie zählt zu den größten Messen zur Berufsorienlerinnen und Schüler der letzten drei Jahrgangsstufen dar.

Betriebe aus den ver-

schiedensten Bran-

chen, global agie-

rende Unternehmen

ÜBER 1.000 VERSCHIEDENE AUSBILDUNGS- UND **STUDIENANGEBOTE**

> sowie zahlreiche Schulen, Hochschulen und (Weiter-)Bildungsträger mit über 1.000 Bildungsangeboten. Besucher konnten sich an den Firmenständen im direkten Gespräch mit Personalverantwortlichen

Für alle Ausbildungswege hatte die Messe die passenden Angebote.





Die FOM Hochschule präsentierte ihre zahlreichen Studiengänge.

tierung in Deutschland, ist die zentrale Informationsplattform zur Aus- und Weiterbildung in der Region und stellt zudem ein wichtiges Angebot für Schü-

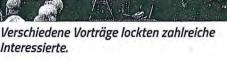


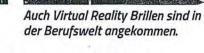
Interessierte.

über Ausbildungsberufe und Studien-

gänge informieren. Auch Auszubilden-

de und Studenten der Unternehmen waren vor Ort. Sie berichteten über ihre





Tätigkeiten und standen für Fragen zur Verfügung.

Auf die Besucher wartete ein umfang-